Приложение 1

**Информация об итогах деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» за 2024 год**

**и о планах на 2025 год**

**Состояние малого и среднего бизнеса в Югре**

На начало 2025 года в округе зарегистрировано более 64 тысяч субъектов МСП. Это на 3,3% больше, чем в прошлом году.

Количество самозанятых граждан – свыше 102 тысяч человек, что на 34,5% больше, чем в 2023 году.

Всего в сфере МСП работает более 269 тысяч человек, что на 8,4% больше чем в предыдущим годом.

**Достижения и значимые события**

Югра по итогам 2024 года вошла в Топ-10 Рейтинга креативных регионов России. Рейтинг разработан Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Также округ вошел в Топ-10 регионов РФ по количеству предпринимателей со статусом «социальное предприятие» (408).

Регион занял 1-е место среди субъектов РФ по количеству программ развития МСП - поставщика с возможностью заключения офсетного контракта.

В Югре национальный проект  «Малое  и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», по данным АНО «Национальные приоритеты», занял 2-е место среди всех нацпроектов по упоминаемости нацпроекта на медиапорталах и в средствах массовой информации.

В 2024 году Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Фонд) получил федеральную премию «Мой бизнес» в номинации «Лучшая интернет-коммуникация» за сайт бизнесюгры.рф с навигатором мер поддержки.

Форум «Бизнес-экспедиция», организованный Фондом, стал лауреатом премии «Больше, чем путешествие» в номинации «Больше, чем тур».

Фонд обеспечил реализацию 15 инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 (при 13 обязательных), благодаря чему Югра вошла в число регионов-лидеров по поддержке экспорта.

Югорский предпринимательский форум, который прошел в рамках ЮЭФ, собрал 900 участников, включая предпринимателей, экспертов   
и представителей власти. В программу вошли панельные дискуссии, мастер-классы и деловые встречи.

Впервые в регионе проведен Слёт креативных предпринимателей Югры, участвовало 700 человек. В рамках слета также впервые вручена премия  
«КИ–ТЫ», на которую поступило 204 заявки; победителями стали 22 проекта.

Три югорские компании стали призерами регионального этапа премии «Экспортер года» в УрФО. Финал премии прошел в Ханты-Мансийске.

ООО «Марлин ойл тулз» (Нефтеюганск) заняло 1-е место в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» (нефтяное оборудование).

ООО «СФАГНУМ» (Ханты-Мансийск) – 3-е место в номинации «Базовая продукция АПК» (сфагновый мох).

ООО «ЛПК ХОЛЬЦ» (Советский район) – 3-е место в номинации «Трейдер года» (пиломатериалы).

При поддержке Фонда НГМУП «Школьное питание» (Нефтеюганск) разработана программа развития поставщиков безглютеновой   
и витаминизированной продукции. Это уже четвертая подобная программа, направленная на импортозамещение.

**Оказанные услуги**

В 2024 году Фонд «Мой Бизнес» оказал предпринимателям более 16 тысяч услуг и мер поддержки (на 5% больше, чем в 2023 году).

1. Более 9 тысяч информационно-консультационных услуг (+12% к 2023 году).

В 2024 году Фонд «Мой Бизнес» оказал **1 466 комплексных услуг** для субъектов малого и среднего предпринимательства – это на **29% больше**, чем в прошлом году.

Особое внимание уделялось начинающим предпринимателям: для них предоставлено **44 комплекса услуг** (рост в **2 раза**). Также увеличилась поддержка самозанятых – им оказано **62 комплекса услуг** (рост на **44,2%**).

**Горячая линия** Фонда обработала **1 566 обращений** (на **23% больше**, чем в 2023 году). Основные темы: финансовая и образовательная поддержка, консультации по открытию и ведению бизнеса.

В рамках сотрудничества с **Департаментом труда и занятости населения** автономного округа проведена экспертиза **565 бизнес-планов** безработных граждан (рост на **10,4%**). Это помогло им получить субсидии на открытие собственного дела.

С 2024 года Фонд активно консультирует получателей **социальных контрактов** и финансовой поддержки от центров занятости. Всего предоставлено **более 800 консультаций**.

В 2024 году 408 предпринимателей Югры получили статус «социальное предприятие» (наибольшее количество социальных предприятий ведут деятельность в Сургуте – 116, Нижневартовске – 71, Ханты-Мансийске – 51). По этому показателю наш регион вошел в Топ-10 России. По сравнению с 2023 годом прирост составил 7,4%, а с 2020 года – 98%.

Фонд оказал 932 индивидуальные консультации (+11%) и более 3 700 услуг, включая помощь в получении статуса, участие в грантовых конкурсах, разработку финансовых моделей и продвижение. По сравнению с 2023 годом объем услуг вырос на 27,5%.

В 2024 году запущена новая мера поддержки креативных предпринимателей – организация ярмарок и площадок для презентации   
и продажи их продукции, которые прошли в городах Ханты-Мансийске, Урае, Нягани, Пыть-Яхе, Белоярском районе с участием более 500 мастеров.

Товарный знак «Сделано в Югре!». На конец 2024 года его использовали 239 предприятий.

Заключено соглашение с автономной некоммерческой организацией «Российская система качества». В 2024 году сертификаты качества получили 30 предпринимателей;

В 2024 году разработан, выпущен и направлен крупным компаниям автономного округа электронный каталог продукции. В него включены 20 югорских производителей.

Фонд оказал маркетинговую поддержку 23 субъектам креативных индустрий: разработан брендбук, настроена реклама, созданы фото- и видеоматериалы. Это помогло увеличить продажи СМСП на 15%.

В целях развития креативных индустрий автономный округ выступил в качестве пилотного региона по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив.

В 2024 году проведен Слёт креативных предпринимателей Югры с участием 700 человек в рамках которого впервые вручена премия «КИ–ТЫ» (22 победителя из 204 заявок). На Слете проведена питч-сессия, в целях презентации продукции креативных предпринимателей.

В рамках развития инновационного предпринимательства поддержано 10 инновационных проектов на общую сумму 38,6 млн рублей по направлениям – IT, топливно-энергетический комплекс и биотехнологии.

Расширена сеть ЦМИТов: новые центры открыты в Нижневартовске и Нягани.

Внедрен Муниципальный инновационный стандарт в соответствии с которым заключено 22 соглашения с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

1. Более 6 тысяч образовательных услуг (– 3%, снижение в связи с изменением структуры образовательных мероприятий, переориентацией на акселерационные программы).
2. Финансовых услуг – 190 услуг (рост на 17%), на сумму 90 млн рублей:

компенсацию части затрат за покупку оборудования, лицензионных программных продуктов, сертификацию продукции и обучение персонала получили 27 субъектов МСП на сумму 21,4 млн рублей.

компенсации банковской процентной ставки и лизинговых платежей получили 59 субъектов МСП на сумму 40,6 млн рублей, в том числе 2 субъекта МСП, созданные участниками СВО, и 8 креативных предпринимателей. Общая сумма - 5,6 млн рублей;

«Экспортный кешбэк» предоставлен 13 субъектов МСП на сумму 10 млн рублей.

кешбэк на маркетплейсы получили 35 субъектов МСП на общую сумму 5 млн рублей.

страховой кешбэк получили 46 субъектов МСП на сумму 13 млн рублей.

1. Реализуется экспортная поддержка

В 2024 году услугами Центра поддержки экспорта воспользовались 253 СМСП (+ 33% в сравнении с 2023 годом), 188 предпринимателей обучено ведению внешнеэкономической деятельности (+ 50% в сравнении с 2023 годом).

Проведено 10 международных мероприятий: выставки, бизнес-миссии, реверсные бизнес-миссии (+25% в сравнении с 2023 годом).

По результатам оказанных мер поддержки:

22 компании заключили экспортные контракты (план выполнен на 367%).

объем поддержанного экспорта: 6,54 млн долларов США (план выполнен на 311%).

география экспорта расширена до 50 стран +7 стран к 2023 году), из них экспорт в 41 страну осуществляется при государственной поддержке (+27 стран к 2023 году).

Об эффективности государственной поддержки: на 1 рубль господдержки получено 45,7 рублей экспортной выручки (в 2023 году – 48 рублей), что на 52% превышает целевое значение в 30 рублей на 1 рубль господдержки.

**Показатели эффективности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Единица измерения** | ***План на 2024*** | **Результаты  2024 года** | **% выполнения** | |
| **Комплексные и образовательные мероприятия** | | | | | |
| Количество СМСП, получивших комплексные услуги | ун. ед. | 1 133 | 1140 | 101 | |
| Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг | ун. ед. | 954 | 1317 | 138 | |
| Обучено и сопровождено начинающих СМСП и самозанятых граждан | ун. ед. | 300 | 577 | 192 | |
| Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших обучение | ун. ед. | 190 | 665 | 350 | |
| Количество созданных СМСП из числа физических лиц, получивших поддержку | ун. ед. | 200 | 288 | 144 | |
| Обучено физических лиц, самозанятых граждан и СМСП для реализации и коммерциализации креативных продуктов | ун. ед. | 1 000 | 1 019 | 102 | |
| **Финансовая поддержка** | **единица** | **137** | **167** | **122** |
| **Поддержка экспорта** | | | | |
| Количество СМСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг | ун. ед. | 6 | 22 | 367 |
| Ежегодный объем экспорта СМСП, получивших поддержку | млн долларов США | 2,1 | 6,5 | 310 |
| Предоставление финансовой поддержки экспортерам | ун. ед. | 10 | 13 | 130 |
| **Поддержка креативного бизнеса** | | | | |
| Включено в Реестр субъектов креативных индустрий Югры | ун. ед. | 150 | 156 | 104 |
| СМСП, получившие Инновационный сертификат | ун. ед. | 6 | 10 | 167 |

**Планы на 2025 год:**

реализация новой меры финансовой поддержка субъектов МСП в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающие производства, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность административная и сопутствующие услуги, транспортировка и хранение, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг) и приоритетных категориях (участник СВО, субъект, созданный лицом с инвалидностью, субъект креативных индустрий, социальные предприятия);

открытие мультибрендовых точек продаж (более 15 товаропроизводителей);

создание цифровой графической студии (более 70 обученных);

ярмарки креативных индустрий (более 300 участников);

создание системы непрерывного обучения с доступом к бизнес-образованию 24/7, акцент на практических навыках, поддержка стартапов, стимулирование партнерства среди предпринимателей;

реализация  комплексной программы «СВОй бизнес»   
для участников специальной военной операции, в которой примут участие   
не менее 40 человек;

поддержка работодателей, трудоустроивших ветеранов и участников СВО.

**Финансовый план на 2025 год**

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.11.2024 № 80-оз «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» на 2025 год предусмотрено 591,9 млн рублей, в том числе:

На реализацию мероприятий регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – 577,2 млн рублей;

На реализацию мероприятий регионального проекта «Креативные индустрии Югры» – 12,5 млн рублей;

На реализацию ведомственного проекта «Проведение мероприятий в сфере территориального маркетинга и брендинга» – 2,2 млн рублей.